



13. Januar 2010

Chinesisches Gericht entscheidet, dass ZhenTai Science & Technology Company Urheberrechte der Sensormatic® Ultra•Max® Etikettentechnologie verletzt hat

Die Gerichtsentscheidung verbietet ZhenTai die Herstellung und den Verkauf akusto-magnetischer (AM) Warensicherungsetiketten

ADT Security Services gab bekannt, dass das Unternehmen einen Sieg in einem Patentverfahren in China gegen ZhenTai Science & Technology Company verbuchen konnte. ZhenTai wurde für schuldig befunden, ADTs marktführende Sensormatic® Ultra•Max® Warensicherungsetikettentechnologie verletzt zu haben. Das Verfahren betraf akusto-magnetische (AM) Etiketten, die von ZhenTai mit Sitz in Jingjiang City, Provinz Fujian, hergestellt wurden. ZhenTai bot seine Etiketten sowohl in China als auch für den Export an. In seiner Entscheidung untersagt das Volksgericht in Quanzhou ZhenTai die Herstellung, den Gebrauch oder den Verkauf der Etiketten, die die Patente verletzen. Darüber hinaus wurde angeordnet, dass ZhenTai jegliche Ausrüstung, Gießformen und Skizzen, die für die Herstellung der Etiketten verwendet wurden, vernichten muss. Zudem muss ZhenTai einen Ausgleich für den nominellen Schaden an Sensormatic zahlen.

Dies ist die zweite Gerichtsentscheidung innerhalb eines Jahres gegen ein Unternehmen, das Patente von Sensormatic® Warensicherungsetiketten verletzt hat. Im Dezember 2008 befand ein US-Gericht „The Tag Company“ der Patentverletzung, Missbrauch von Geschäftsgeheimnissen sowie unfairer Geschäftspraktiken für schuldig.

In den letzten 40 Jahren hat Sensormatic erhebliche Ressourcen in die Weiterentwicklung der elektronischen Warensicherungslösungen (EAS) investiert, die branchenführende Leistung zu einem wettbewerbsfähigen Preis liefern. AM-Etiketten, die nicht diesen hohen Ansprüchen entsprechend entwickelt wurden, können die Leistungsfähigkeit der Sensormatic® Ultra•Max® basierten EAS-Systeme gefährden. Beispiele sind ausbleibende Alarmer, Fehlalarme oder mangelhafte Deaktivierung, die zu unzufriedenen Kunden führen können. Wenn solche Etiketten in Quellensicherungsprogrammen genutzt werden, kann eine mangelnde Leistungsfähigkeit das Vertrauen in die Quellensicherung und AM-Etiketten im Allgemeinen beeinträchtigen.

„Wir freuen uns über die Gerichtsentscheidung und das Vertrauen, welches den Kunden die Zuversicht geben wird, dass sie sich auch zukünftig auf die Funktionstüchtigkeit und die hohe Leistungsfähigkeit von ADTs Sensormatic® Warensicherungs-lösungen verlassen können“, so John Smith, Vice President Retail Sales EMEA. „Wir setzen uns für den Schutz der Quellensicherungs-Wertschöpfungskette und der Investitionen der Einzelhändler in unsere Lösungen ein.“

ADT hilft Herstellern dabei, mehr als vier Milliarden Artikel pro Jahr zu etikettieren. Mehr als 30 Milliarden Artikel wurden seit Programmbeginn mit Sensormatic® Etiketten quellengesichert. Für mehr Informationen über Sensormatic® Produkte und Services besuchen Sie bitte: www.sensormatic.com.

– Ende –

Anmerkungen für die Redaktion

Über ADT Security Services

ADT Security Services, ein Unternehmen von Tyco International, ist der weltweit größte Anbieter von elektronischen Sicherheitslösungen mit mehr als sieben Millionen Kunden aus Industrie und Handel, öffentlicher Verwaltung und dem Privatsektor. ADTs Sicherheitslösungen umfassen Einbruch- und Brandmeldeanlagen, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, die Überwachung von kritischen Situationen, elektronische Warensicherung, Radiofrequenz-Identifikation (RFID) und integrierte Systeme. Mehr Informationen auch unter www.adt.com oder www.adt-deutschland.de.

Über die Lösungen von Sensormatic für den Handel

Die branchenführenden Sensormatic® Lösungen für den Handel ermöglichen die Prävention von Verlusten und bieten Technologien und Lösungen zur Optimierung von Abläufen. Auf der Basis von mehr als 1.500 Patenten wird das Sensormatic® Lösungsportfolio über ADT und Tyco-Partner auf der ganzen Welt verkauft. Vom Eingangsbereich eines Geschäfts über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg tragen Sensormatic® Lösungen dazu bei, Verluste zu reduzieren und Gewinne zu steigern. Heute setzen über 80 Prozent der 200 weltweit größten Handelsunternehmen, die elektronische Warensicherung nutzen, Lösungen von Sensormatic ein. Zu diesen gehören EAS, Quellensicherung, Datenanalysetools und Item-Level-Lösungen in den Geschäften. Die vorausschauenden Lösungen von Sensormatic umfassen auch eine duale EAS-RFID-Technologie, die Sicherheit und Sichtbarkeit auf Artekebene in einer sich ständig

ändernden Handelsumgebung gewährleistet. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.sensormatic.com>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ADT Sensormatic GmbH

Jens von Ebbe

Tel.: +49 (0)221 6785-322

E-Mail: jvebbe@tycoint.com