



26. Februar 2011

ADT präsentiert Sensormatic® Essentials Platform **Branchenführende Warensicherungslösung jetzt auch für kleinere Einzelhändler** **verfügbar**

ADT, Europas führender Anbieter von elektronischen Brandschutz- und Sicherheitslösungen, präsentiert mit der Sensormatic® Essentials Platform eine EAS (Electronic Article Surveillance)-Produktreihe, die speziell für den Einsatz bei kleineren Händlern mit hochwertigen Artikeln entwickelt wurde. Die Essentials Platform ermöglicht sowohl einen kostengünstigen als auch zuverlässigen Diebstahlschutz.

Gemäß dem „Global Retail Theft Barometer⁽¹⁾ 2010“ verlor der deutsche Einzelhandel mehr als 4,9 Milliarden Euro durch Warenschwund, entsprechend 1,12 % des Einzelhandelsumsatzes. Der Ladendiebstahl hatte mit 52,7 % den größten Anteil an den Gesamtverlusten und stellt eine ernsthafte Gefahr für den Ertrag der Händler dar. Das Barometer stellte auch fest, dass europaweit 28,3 % der am stärksten diebstahlgefährdeten Produkte nicht geschützt sind.

Ladendiebstähle zu verhindern und gleichzeitig ein angenehmes Einkaufserlebnis für die Kunden zu gewährleisten, ist für viele Einzelhändler besonders in verkaufsstarken Zeiten eine tägliche Herausforderung. Die Sensormatic® Essentials Platform enthält alle grundlegenden EAS-Komponenten, die es den Einzelhändlern ermöglichen, erstmals Diebstahlschutz-technologie in ihren Verkaufsstellen einzusetzen.

Die Produkte der Sensormatic® Essentials Platform sind speziell für kleinere Einzelhändler ausgelegt, die nach einer kostengünstigen, schnell und einfach zu installierenden Lösung suchen. Die Plattform nutzt die hocheffektive akustomagnetische (AM) Ultra•Max® Technologie und bietet ein umfassendes Angebot an Hartetiketten, eine Deaktivierungseinrichtung in flacher Bauform und ein modernes Warensicherungssystem mit offenem Rahmen.

Das System Sensormatic® Essentials Platform bietet folgende Komponenten:

- Das Detektionssystem ermöglicht eine Durchgangsbreite von 1,8 Metern zwischen den Antennen. Die schlanken, modernen Antennen passen sich allen Retail-Umgebungen nahtlos an bei gleichzeitig hoher visueller Abschreckung. In den Hauptantennen sind

akustische und visuelle Alarmfunktionen integriert, die das Ladenpersonal bei einem Diebstahlversuch alarmieren. Die Antennen bestehen aus schlagfestem ABS-Kunststoffmaterial.

- Der Deaktivator zeichnet sich durch eine extrem flache Bauform aus, die sich problemlos in die Verkaufsumgebung einfügt. Der Erkennungsbereich beträgt bis zu 20 cm, und es können bis zu einer Höhe von 13 cm Etiketten deaktiviert werden. Das Kassenspersonal kann die Artikel problemlos über die Antennen hinweg ziehen und damit einen schnellen Kundenfluss gewährleisten – dabei bestätigen akustische und visuelle Anzeigen, dass die Etiketten erkannt und deaktiviert wurden.
- Zur Sicherung der unterschiedlichsten Artikel von Kleidungsstücken bis Accessoires stehen verschiedene Hartetiketten zur Verfügung. Die Hartetiketten mit Ultra•Max[®] Technologie sind in drei verschiedenen Ausführungen verfügbar: ein Bekleidungsetikett, ein einteiliges Stahletikett mit Befestigungsband/-schlinge sowie ein einteiliges Nylonetikett mit Befestigungsband/-schlinge. Alle diese Etiketten beeinträchtigen durch ihr geringes Gewicht und ihre geringe Größe nicht den Gesamteindruck der präsentierten Waren, bieten dabei jedoch eine hohe visuelle Abschreckung. Form und Aufbau der Etiketten sind darüber hinaus so gestaltet, dass Ladendiebe sie nur schwer von Hand oder mit Werkzeugen entfernen können. Zusätzlich stehen auch Etiketten zur Sicherung kleiner oder empfindlicher Waren zur Verfügung, z. B. für Schmuck, Kleinelektronik, Kosmetik und Parfüm. Auch hier vermeidet die kompakte Bauform der Etiketten praktisch jede Beeinträchtigung der Warenpräsentation – sie werden zudem in verschiedenen Formen angeboten: als Ösen-Ausführung zur Befestigung mit einem Befestigungsband oder -schlinge, in nicht klebender Form als ideale Lösung für Drop-in-Anwendungen sowie auch als stark klebende Ausführung zur Sicherung von Ladeneinrichtungen.

„Einzelhändler aller Größenordnungen benötigen zuverlässige EAS-Lösungen zum Schutz ihrer Bestände und zur Absicherung ihrer Erträge. ADT hat sich einen Namen für besonders kundenorientierte Produkte gemacht – dies gilt auch für die Sensormatic[®] Essentials Plattform. Aus der bewährten Produktpalette und der führenden Technologie der Sensormatic-Familie haben wir ein kostengünstiges Paket geschnürt, das sich ideal zum Einsatz bei kleineren Einzelhändlern eignet“, erläutert John Smith, Vice President Retail Sales, ADT Continental Europe.

Halle 06/A05

– Ende –

Anmerkungen für die Redaktion

⁽¹⁾ Das Global Retail Theft Barometer wird vom Centre for Retail Research herausgegeben, einer unabhängigen Forschungs- und Beratungsorganisation für den Einzelhandel. Weitere Informationen finden Sie unter www.retailresearch.org.

Über das Sensormatic Lösungsangebot für den Einzelhandel

Das branchenführende Sensormatic Retail Solutions-Portfolio von Tyco bietet wichtige Technologien und Lösungen zum Schutz vor Inventurdifferenzen und zur Optimierung der Betriebsabläufe. Die auf über 1.500 Patenten basierenden Sensormatic Lösungen werden durch ADT und autorisierte Handelspartner in aller Welt vertrieben. Vom Verkaufsraum bis hin zur gesamten Wertschöpfungskette im Einzelhandel tragen Sensormatic Lösungen dazu bei, Verluste zu verringern und das Geschäftsergebnis zu verbessern. Heute setzen bereits über 80 Prozent der 200 weltgrößten und EAS-Technologie einsetzenden Einzelhändler auf Sensormatic Lösungen, darunter EAS, Quellensicherung, Datenanalyse und In-Store Intelligence-Anwendungen auf Artikelbasis. Im Rahmen der zukunftsgerichteten Sensormatic Lösungen ist auch eine kombinierte EAS/RFID-Technologie verfügbar, mit der sich die Präsentation und Sicherung einzelner Artikel an eine sich ständig verändernde Einzelhandelsumgebung anpassen lässt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sensormatic.com>.

Über ADT

ADT, Tochtergesellschaft von Tyco International, konzipiert, installiert und betreut elektronische Brandschutz- und Sicherheitssysteme für Privathaushalte, Wirtschaft und Behörden. In Europa, dem Nahen Osten und Afrika umfasst die Produktpalette von ADT Einbruchmeldesysteme, CCTV, Zutrittskontrolle, elektronische Warensicherung, Radiofrequenz-Identifikation (RFID), Brandmeldesysteme, integrierte Lösungen und Überwachung. Diese Systeme werden zur Abschreckung von Dieben und zum Schutz von Personen, Gegenständen und Gebäuden eingesetzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.adt-deutschland.de.